

## 智慧農業之商業模式與創業

本課程由農業經濟學系雷立芬教授講述關於智慧農業之商業模式與創業。智慧農業之商業模式應與傳統農業營銷模式有所區隔才能有所利基，創業當然也是其中一個選擇，創業必須找出差異點，找出自己獨特之處才能打入市場，可以從不同面向討論，如合作夥伴、關鍵活動、關鍵資源、價值主張，由這些分析可以得出成本架構，除此之外可以以價值主張、顧客關係、通路、目標課群分析出收益流，這種方法提供有架構的方式分析商品的定位與發展潛力；其次是市場區隔，接著是價值主張的分析，這堂課即是對創業進行深入淺出的架構剖

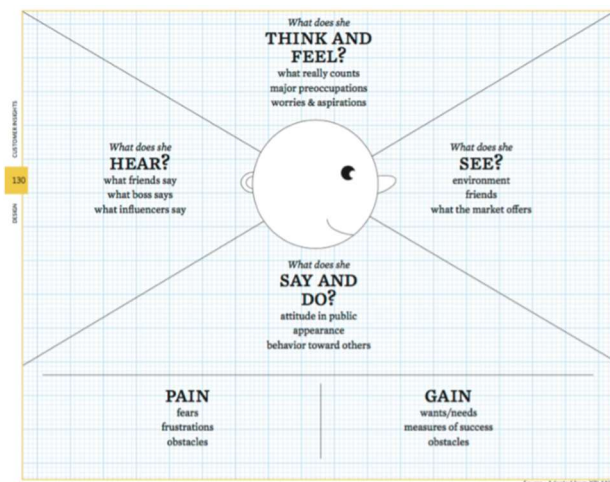


圖 15-1 同理心地圖 (資料來源: 雷立芬教授上課照片上課講義)



圖 15-2 雷立芬教授上課照片

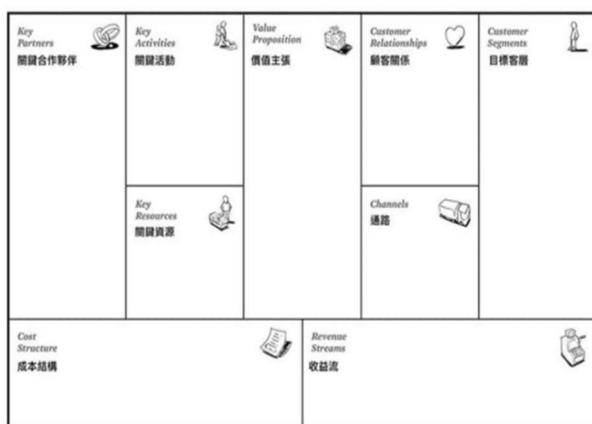


圖 15-3 分析架構 (資料來源: 雷立芬教授上課照片上課講義)



圖 15-4 雷立芬教授上課照片



圖 15-5 雷立芬教授上課照片上課照片