

農業新零售

本課程由生物產業傳播暨發展學系王淑美副教授，首先破題要弄清楚銷售的目標是誰？而後闡述比較電子商務與數位商務之概念有何不同？的，而在瞭解電商相關概念後，也需審視農業電商運營必定面對的課題。在課程中老師也分享在台灣的實際相關案例，包括「台灣藍鵲茶」、「小鎮文創」、「幸福果實」、「248 學農市集」、「賴青松-穀東米」、「鐵花村」等。

電商與新零售是全世界都在做的大趨勢，在導入智慧農業的生產後，確實也應開始及早規劃如何將農業結合電商、數位商務等綁在一起之新零售模式，畢竟既有的市場通路可能已無法滿足新思維，這將是農業面臨最艱難的挑戰。



圖 14-1 人類零售演進史 (資料來源:王淑美老師上課講義)

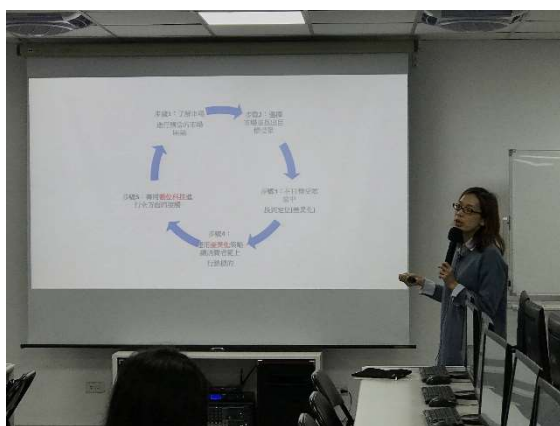


圖 14-2 王淑教授上課照片



圖 14-3 王淑教授上課照片



圖 14-4 王淑教授上課照片



圖 14-5 王淑教授上課照片